

## **GENERÁCIÓK ma Magyarországon!**

### **Hogy jobban megértsük a mai fiatalokat!**

### **Azért is, hogy a fiatalok is jobban megértsék szüleiket, nagyszüleiket.**

#### **Nemzedék (meghatározása)** <https://hu.wikipedia.org/wiki/Nemzedék>

A nemzedék az **egy adott korban élő és körülbelül azonos korú emberek összessége**, akiket a **közös élmények, együtt elviselt sors, tehát történeti tényezők „forrasztják nemzedékké”**.

#### **Az „összeforrasztó” tényezők:**

##### **Társadalmi berendezkedés:**

- háború, nélkülözések, vagy béke, építés, gyarapodás
- a politikai környezet, (diktatúra, demokrácia, jogállamiság, kisebbségekhez való viszony),
- erősen szocialista tervgazdálkodás, berendezkedés, vagy vad, ill. mérsékelt kapitalizmus,
- gazdasági környezet (milyen a közvagyonból, újraelosztásból való „részesedés”)
- csak a saját nemzethez való kapcsolódás a jellemző, vagy szabad mozgás nemzetek között
- az intézmények „tisztelete”
- a vezetők tisztelete

##### **Munkavégzés:**

- csak alkalmazotti munka, vagy vállalkozási lehetőség
- tartósan egy munkahely, vagy gyorsan változó munkahelyek,
- műszaki környezet (újabbán az informatikai ismeretek elsajátításának „sebessége”)

##### **Családi, közösségi kapcsolatok**

- család modell: egy vagy két szülő „jár munkába”, együtt élnek, vagy elváltak
- egy, kettő, vagy három gyerek van a családban
- közösségekben való részvétel (civil szervezetek, klubok, szakszervezetek, egyházak, pártok, )

## **Generációkról (átvétel) Horváth Orsi 2022.12.22.**

<https://egy.hu/szocio/te-melyik-generacio-tagja-vagy-ez-jellemzi-a-nemzedeket-112233#>

### **A veteránok, akik 1930 és 1945 között születtek**

E generáció legfőbb tapasztalata a hiány, a bizonytalanság, emiatt egy veterán számára rendkívül fontos, hogy legyen tartaléka, akár élelmiszerből, háztartási szerekből, akár a bankszámláján. Munkának leginkább a kétkezi tevékenységet tekintik, és nagy értéknek tartják, ha egy gyerek folytatja a szülei foglalkozását, vagy épp a családi vállalkozásban vállal részt. A család egyébként is a legfontosabb tényező az életükben. rossz szemmel nézik, ha a fiatalabbak nem fordítanak gondot a tartalékolásra, változtatják a munkahelyeket, nem vesznek részt a családi ebéden, vagy ha folyton valami kütyüvel vannak elfoglalva. Ők ugyanis a számítógéppel csak idősebb korokban találkoztak, és nem is szívesen használják a technikai újdonásokat

### **Baby boomerek: akik 1946 és 1964 között születtek**

Nagy lázadók voltak, akik szüleik merev erkölcsi elveit elutasították. Sokkal nagyobb szakadék feszült köztük és az előző generációk között, mint bármikor a történelem folyamán. Gyerekkorukban poroszos rendszerben tanultak és szüleik is kemény elvárásokkal voltak feléjük. Amikor felnőttek ezek az emberek, szabadságra vágytak, arra, hogy kifejezhessék véleményüket, részt vegyenek a világ sorsának alakításában. Ennek következménye, hogy hozzájuk köthetők a diákmozgalmak, hippiforradalmak

A mára megöregedett fiatalokban idős korukra is megmaradt a kíváncsiság, nyitottság. Ez a generáció jellemzően fiatalon, huszonevesen házasodott. Gyermekük kicsi korkülönbséggel születtek, és gyakori, hogy a szülők nem igazán voltak még érettek a családi életre, amikor belekezdtek, ezért sokszor apaként, anyaként nem álltak a helyzet magaslatán – ám nagyszülőként annál inkább remekelnek

### **Az X generáció: az 1965–1980-ig születettek**

digitális bevándorlóknak is nevezik ezt a nemzedéket, mivel az őket követő generációk már a digitális kultúrába születtek bele, míg az X-ek gyerekkora a kütyük nélkül telt. A technológiai fejlődés a szemük előtt zajlott le, ők találtak először a számítógépek világával. Így elfogadják és professzionálisan használják a digitális világ eszközeit, de félig még a „múltban élnek”, nosztalgiával gondolnak vissza arra a korra, amikor a ma már mindent befolyásoló eszközök még nem léteztek.

A kételkedés nemzedéke is ez, mivel számos változást éltek át. Az ő felnőttkorukra jól láthatóan megváltozott a korábbi status quo: a vallásosság szerepe csökkent, a nők és férfiak világban betöltött helye, nemi szerepei alakultak, a család és a családról való gondolkodás megváltozott. Később a csernobili katasztrófa ingatta meg a világ biztonságosságába vetett hitüket. Éppen ezért e generáció tagjai ismét csak törekednek a biztonság, stabilitás megteremtésére, a karrierben elért eredmények, a szakmai megbízhatóság fontos számukra. Sokan közülük lelkiismeretesek mind munkájukban, mind a magánéletükben: mindenhol a legjobbak szeretnének lenni. Saját igényeiket viszont gyakran háttérbe szorítják, például rengeteget dolgoznak akkor is, ha nem fizetik meg őket kellőképpen.

### **Az Y generáció: az 1980 és 1999 között születettek**

Az ő életük már összeforrt a számítástechnikai eszközökkel. Felnőttként el sem tudják képzelni az életet kütyük nélkül, és azonnal megtanulják kezelni a legújabb fejlesztéseket is. Bár számukra nem idegen a technológia, azért még nagy dolog: jó eséllyel e generáció tagjai emlékeznek, mikor vettek a szüleik (vagy ők maguk) először számítógépet, mikor kapták meg az első telefonjukat. Ugyanakkor gyerekkoruk már csak azért is másképpen telt, mint az X generációnak, mert a szülők sok helyen egyenrangú családtagként nevelték utódaikat, és általában több mindent tudtak adni számukra, mint a korábbi nemzedékekben.

Az Y generáció azt látta, hogy szüleik rengeteget dolgoznak, és nem jut idejük a kikapcsolódásra, magára az életre. Ezért ők már egész másképpen állnak a munka világához: fontos számukra a megfelelő jövedelem és rugalmasság, a megbecsültség. Véleményüket bárhol és bárkinek elmondják, hiszen úgy nőttek fel, hogy otthon is meghallgatták őket. Szabadabb, az életet jobban élvező nemzedék ez, mint az őket megelőzőek, ám sokszor nehéz felnőniük, és helyt állniuk a munka területén. Igényeik tekintetében felnőttek, a teljesítéséhez szükséges eszközöket azonban nehéz önállóan megteremteniük.

### **A Z generáció: 2000 és 2010 között születettek**

A Z generáció tagjai „digitális bennszülöttek”, akik már egy teljesen új világba születtek bele. Mire ők érkeztek, mindenkinek volt telefonja, idővel okostelefonja, így a Z-eket hatalmas információáradat vette körül kicsi koruktól kezdve. Ezek az információk alakítják személyiségüket is, kapcsolatrendszerüket is. Nagyon kreatívak, nyíltak és kezdeményezők, erőteljes önbizalom és gyakorlatias szemlélet jellemzi őket. A digitális világon kívül azonban kommunikációs gondokkal küszködnek, nehezen fejezik ki magukat, olykor gondot okoz nekik, miképp oldják meg konfliktusaikat.

Tanulási szokásaik, sőt, olvasási mechanizmusuk is egészen más. A hosszabb, egybefüggő szöveg olvasása és megtanulása rendkívül nehéz számukra: hozzá vannak szokva, hogy szemük cikázik az alcímek között, hiszen gyakori, hogy rövid, egyszavas vagy épp szimbólummal kifejezett kommunikációt folytatnak maguk is. Ennek előnyei is vannak természetesen: képesek egyszerre több mindenre is figyelni, és hamar megtalálják a számukra releváns információkat, ugyanakkor az információt másképpen kezelik, mint a korábbi nemzedékek, és kevesebb ideig is emlékeznek a megtanult anyagra. Ez a megváltozott gondolkodásmód kihívások elé állítja az oktatási rendszert, amely még a korábbi generációk tanulási szokásaihoz igazodik.

### **Az alfa generáció: a 2010-től születettek**

## Generációk ma Magyarországon

Az alfa generációról még keveset tudunk, hiszen tagjai még gyerekek. Általánosan visszafogottabb a viselkedésük, azonban ennek a visszafogottságnak az ellenpontja is megjelenik, sokan közülük hajlamosak az agresszióra. Annyi már most bizonyos, hogy ők is a digitális világban formálódnak, ezért is lehet, hogy a legtöbb óvodás már gond nélkül kezeli az okostelefonokat.

Gondolkodásmódjuk, tanulási mechanizmusuk az eddigiek alapján jó eséllyel ugyanolyan, mint a Z generációé: rengeteg ingerre van szükségük, ahhoz, hogy ne unatkozzanak, és bár sok információt képesek befogadni a legkülönbözőbb területekről is, de kevés tudnivaló vésődik beléjük mélyen.

A valódi találkozások, kapcsolatok már most hátrébb szorulnak az életükben, ezért a kutatók szerint nagy veszélyt jelent majd számukra az elmagányosodás.

Ezeknek az összefoglalóknak a forrása: *Steigervald Krisztián: Generációk harca - Hogyan értsük meg egymást? és Az információs társadalom című könyvek szolgálták.*

**Steigervald Krisztián blogja** <https://www.6generacio.com/csalad>

Ma Magyarországon hat generáció éli életét, hat meglehetősen különböző embercsoport. Egyszerű általánosítással azt mondhatnánk, hogy ezek a generációk mást kedvelnek, máshogy élnek, mások a tulajdonságaik. De vannak közös tapasztalatok, együtt megélt évtizedek, azonos ismerősök. Az már más kérdés, hogy ezeket esetleg nem ugyanúgy élték meg ezek a generációk.

Az eddigi apai vagy anyai minták sokszor hatástalanok, ki kell találni azokat az eszközöket, amelyekkel barátságban tudunk lenni odahaza. Ez kísérleti terep, tele hibákkal, küzdelmekkel. A mai gyerekek válasz-reakciói teljesen mások, mint amiket saját tapasztalataink alapján várnánk.

Sokan leszünk frusztráltak, bizonytalanok, akár elkeseredettek is. A 21-ik századi „modern” családban gyakran egyedül kell megküzdeni ezekkel a nehézségekkel.

A **megoldás alapja a megértés**. Ha megérted, hogy mennyire más a mai gyermekkor, mint a Te gyermekkorod volt; hogy mennyire más ma a szülőség, mint volt a Te szüleidnek, már egy jó alap ahhoz, hogy megtaláld a saját megoldásaidat.

**Javasolt „olvasnivaló” még:**

[1] **Generációk harca – X, Y, Z, alfa**

<https://index.hu/gazdasag/geocompass/2023/07/28/generaciok-baby-boomer-termekenysegy nyugdij-jovedelem-technologia/>

[2] **Z generáció** [https://hu.wikipedia.org/wiki/Z\\_generáció](https://hu.wikipedia.org/wiki/Z_generáció)

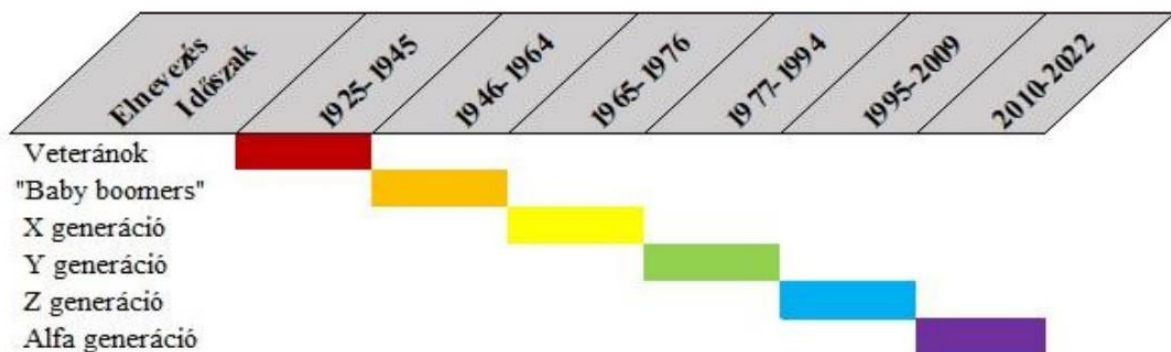
[3] **Millennials Wikipedia**

[https://goodcssm.live/product\\_details/44297056.html](https://goodcssm.live/product_details/44297056.html)

**Generációs sajátosságok vizsgálata ...**

**Dr. Zsarnóczky Martin**

### 1. ábra: Generációk csoportosítása



2024. 03. 15. Összeállította: dr. Német Béla